

# FICHE D'ÉVALUATION DU PROJET

# SYNTHESE DE L'ACTION MISE EN PLACE « (RE)DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE DU BASSIN DE LILLEBONNE »

## Objectifs du projet :

- Faire connaître et valoriser les métiers de l'industrie
- Susciter des vocations grâce à des expériences immersives
- Réduire l'inadéquation entre compétences disponibles et besoins des entreprises
- Favoriser le recrutement local

## Actions menées :

- **Visites de sites industriels** permettant une immersion dans les environnements de travail
- **Atelier découverte** des métiers de l'industrie
- **Sessions d'échanges et de mise en relation** entre entreprises et candidats
- **Interventions d'organismes de formation** pour présenter les parcours disponibles

## Publics concernés :

○ Demandeurs d'emploi, jeunes en recherche d'orientation, personnes en reconversion

# ANALYSE DE L'ACTION

## Pourquoi l'action peut servir de modèle : les « bonnes pratiques »

- **Coopération renforcée** entre entreprises, organismes de formation et institutions.
- **Parcours structuré et cohérent** (découverte → immersion → rencontre → recrutement).
- **Méthodes immersives** (visites, réalité virtuelle, ateliers) pour lever les freins et susciter l'intérêt.
- **Implication directe des entreprises**, favorisant l'attractivité et les opportunités d'embauche.
- **Évaluation systématique**, permettant un ajustement continu du dispositif.

Ces éléments rendent l'action **simple à dupliquer**.

# EVALUER L'ATTEINTE DES KPI

## Objectif SMART :

Sur l'année 2026, permettre à 120 personnes du bassin de Lillebonne d'intégrer le projet de  
« **(Re)découvrir les métiers de l'Industrie du bassin de Lillebonne** »

Prévoir 4 sessions de 30 personnes

## KPIs :

**1. Taux de participation :** Nombre de participants accompagnés.

➔ Objectif : **90%** de présence à chaque session, soit 27 personnes par session

**2. Taux de transformation :** Part des participants entrant en immersion, en formation ou en processus de recrutement – *3 mois après la fin de la session suivie.*

-> Objectif : **75 %** des participants engagés dans une suite concrète du parcours, soit 90 participants sur la totalité des sessions

**3. Taux de satisfaction globale des participants :** Mesuré via un questionnaire post-parcours.

-> Objectif : **90 %** de retours "satisfait" ou "très satisfait" , soit 108 participants sur la totalité des sessions

# QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION POUR LES ENTREPRISES

1. La qualité des échanges avec les candidats lors de la visite vous a-t-elle semblée satisfaisante ?

- ☐ Oui tout à fait
- ☐ Oui partiellement
- ☐ Non

2. Avez-vous identifié des candidats intéressants pour vos recrutements ?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ En partie

3. Comment évaluez-vous la pertinence du parcours proposé (ateliers, visites, immersions...) ?

- ☐ Très pertinente
- ☐ Pertinente
- ☐ Peu pertinente
- ☐ Pas pertinente

4. Avez-vous des suggestions pour améliorer une prochaine édition ?  
(question ouverte)

# QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION POUR LES ORGANISMES DE FORMATION

1. Le projet a-t-il permis de mieux valoriser vos formations auprès des publics ?

- ☐ Oui, clairement
- ☐ Oui, partiellement
- ☐ Peu
- ☐ Pas du tout

2. Avez-vous constaté un intérêt des participants pour vos formations ?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ À confirmer dans les mois à venir

3. Comment évaluez-vous la pertinence du parcours proposé (ateliers, visites, immersions...) ?

- ☐ Très pertinente
- ☐ Pertinente
- ☐ Peu pertinente
- ☐ Pas pertinente

4. Avez-vous des suggestions pour améliorer une prochaine édition ?  
(question ouverte)



# QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION POUR LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

1. Selon vous, le projet a-t-il répondu aux enjeux du territoire (emploi, attractivité, montée en compétences) ?

☐ Oui, tout à fait

☐ En partie

☐ Peu

☐ Pas du tout

2. Quelle étape du projet vous a semblé la plus pertinente pour les publics accompagnés ?  
(question ouverte)

3. Comment évaluez-vous la communication et la coordination du projet dans son ensemble ?

☐ Excellent niveau

☐ Bon niveau

☐ Moyen

☐ Insuffisant

4. Le projet devrait-il être reconduit ou adapté pour les prochaines années ?

☐ Oui, à l'identique

☐ Oui, avec adaptations (préciser)

☐ Non

5. Avez-vous des recommandations pour améliorer l'impact territorial du projet ?  
(question ouverte)